

## Affiliate-Marketing Manager (m/w)

Als Spezialagentur für Affiliate-Marketing suchen wir kurzfristig mindestens einen Affiliate-Manager als Unterstützung für unser Team.

Branche: eCommerce, Marketing/Werbung/PR

Adresse: ad-cons GmbH  
Wiedenhofstraße 60  
47798 Krefeld  
[holger.brandt@ad-cons.com](mailto:holger.brandt@ad-cons.com)  
<http://www.ad-cons.com>

Anstellungsart: Vollzeit oder Teilzeit  
Beginn: sofort

Firmenprofil: ad-cons ist seit 2000 im Bereich Online-Marketing tätig. Die Schwerpunkte der Arbeit bilden Suchmaschinen- und Affiliate-Marketing als wichtigste Instrumente des Performance based Marketing. Zu den Kunden gehören u.a. die Deutsche Post AG, T-Com, Medion und der RTL-Shop.

Ihre Qualifikationen:

- Sehr gute Kenntnis und des Online-Marktes
- Praktische Erfahrungen im Bereich Affiliate-Marketing
- Grundsätzliches Verständnis der relevanten Internet-Vertriebs-Technologien (Cookie- und Session-Tracking etc.)
- Analytische und konzeptionelle Arbeitsweise
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis
- Vertriebsorientierte Denkweise
- Umfangreiche MS-Office-Kenntnisse (besonders Excel, Outlook)
- Gute kommunikative Fähigkeiten, sicheres Auftreten und ausgeprägte Teamfähigkeit

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Aufbau von Affiliate-Programmen
- Betreuung und laufende Optimierung von Affiliate-Programmen
- Kommunikation mit Kunden, Affiliates und Dienstleistern
- Entwicklung und Umsetzung von Vertriebs- und Marketing-Maßnahmen
- Recherche und Akquisition von Partnern und Kooperationen
- Erstellung und Analyse von Reportings

Bewerbung per e-Mail an: [jobs@ad-cons.com](mailto:jobs@ad-cons.com)